

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung

Relaunch Mobile Website

Benutzerfreundlicher Zugriff auf 400.000 Produkte



Hirschau, 13.12.2013 Mit mehr als sechs Millionen Visits pro Monat zählt conrad.de zu den Top 10 der meist besuchten Onlineshops in Deutschland. Da viele Kunden für Beratung oder Shoppen im Conrad-Sortiment ein Smartphone und Tablet nutzen, ist der Anspruch an die mobile Internetseite sehr groß. Mit der von Conrad und Sevenval neu, überarbeiteten Version ist es noch leichter, gewünschte Artikel in dem Gesamtsortiment von weit über 400.000 Produkten zu finden. Wichtig bei der Aktualisierung war der Verzicht auf „performance-fressende“ Inhalte, wie Bilder und Aktionen, ein freundliches Design mit einer klaren Struktur und aussagekräftigen Navigationspunkten. Navigation und Suchfunktion sind nun analog der Conrad App angelegt. Neben der deutschen Ausgabe sind auch die mobilen

Webseiten der Niederlande und Österreich optimiert und seit Ende November online.

„Bei einem derart breiten und tiefen Sortiment wie dem unseren, ist eine benutzerfreundliche und intuitive mobile Website ganz besonders wichtig. Unsere Kunden möchten ihre Wunschprodukte und die dazu gehörenden Informationen schnell und einfach finden. Damit steht und fällt die Kaufentscheidung. Der neue Auftritt unseres mobilen Webshops erfüllt alle diese Kriterien“ sagt Johannes Ridinger, Teamleiter Usability, Conrad Electronic SE. „Beraten und bei der Umsetzung unterstützt hat uns der Technologiespezialist Sevenval, mit dem wir bereits mehrere Projekte gemeinsam erfolgreich umsetzen konnten.“

Die Neuauflage des E-Shops glänzt nun mit modernen Features, wie Off Canvas Navigation, fixiertem Header und slidebarer Produktgalerie, die über die Sevenval FIT Technology bereitgestellt werden. Die Ladezeit des Shops konnten deutlich verringert werden, was Nutzerfreundlichkeit und Conversion des Shops zu Gute kommt.

„Die vom Nutzer gefühlte Ladezeit eines mobilen Shops sowie eine schnell und einfach zu verstehende Seite sind die zwei wichtigsten Merkmalen, mit denen die Conversion mobiler Angebote signifikant gesteigert werden kann“ erklärt Sascha Langfus, Vice President Consulting, Mitglied der Geschäftsleitung von Sevenval.



Über Conrad SE:

Seit 1923 steht Conrad europaweit für Elektronik und Technik. Das Oberpfälzer Familienunternehmen ist mit mehr als 400.000 Artikeln, 13 Mio. Versandkunden und jährlich über 14 Millionen Besuchern in den Filialen einer der führenden Multichannel-Anbieter. Das ständig wachsende Sortiment umfasst von kleinsten Elektronikbauteilen, über Werkzeuge bis hin zu modernster Unterhaltungselektronik sowie Computer- und Kommunikationstechnik eine faszinierende und umfassende Auswahl an Produkten führender Hersteller und kompetenter Exklusivmarken. Alle Produkte und Services sind im Internet unter conrad.de, über Kataloge und in den Filialen erhältlich. Mit durchschnittlich 6 Millionen Visits im Monat gehört conrad.de seit Jahren zu den Top Ten der meistbesuchten Internet-Shops in Deutschland und wurde für seinen Online-Auftritt bereits mehrfach ausgezeichnet.

Für Business-Kunden ist das Unternehmen mit einem eigenen Online-Shop unter conrad.biz, 24-Stunden-Standard-Lieferung, Businesskatalogen sowie eProcurement-Lösungen und einem eigenen Außendienst ein starker und innovativer Partner, auf dessen Qualität und Service führende Unternehmen aus allen Branchen vertrauen.



Mit bester Beratung und individuellen Serviceleistungen werden die Kunden von über 1.000 kompetenten Fachverkäufern in den deutschlandweit 25 Filialen bedient.

Als international agierende Unternehmensgruppe ist Conrad mit eigenen Landesgesellschaften bzw. Vertriebspartnern in 17 Ländern Europas vertreten.

Pressekontakt:
dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn

Tel.: +49 (0)7131 77 28 50
Fax: +49 (0)7131 980 28 48
E-Mail: m.dellian@dellian-consulting.de
Internet: www.dellian-consulting.de

Informationen:

Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau

Tel.: +49 (0)9622 30 46 27
Fax: +49 (0)9622 30 43 23
E-Mail: christina.bauroth@conrad.de
Internet: www.presse.conrad.de

Über Sevenval :

Das Technologieunternehmen Sevenval hilft Unternehmen mit der zunehmenden Geschwindigkeit an Veränderungen im Konsumentenverhalten und der Fragmentierung mobiler Technologien Schritt zu halten – mit dem Anspruch, vollwertige Erlebnisse für Nutzer von Desktops, Tablets und Smartphones zu schaffen.

Mit der Sevenval FIT Technologie liefert Sevenval herausragende Softwareprodukte für Responsive Web- und Mobile-Lösungen mit unglaublicher Geschwindigkeit.

Seit 1999 hat Sevenval Projekte für über 250 Unternehmen weltweit realisiert. All diese Unternehmen setzen auf Sevenval FIT Technologie und nutzen Sevenval Web-Expertise in Beratung, Experience Design, Implementierung und Betrieb. Gleichzeitig wurde Sevenval mehrfach für seine Lösungen ausgezeichnet, wie z. B. mit dem Red-Dot-Award.

Wenn gut nicht länger gut genug ist.

Das ist der richtige Zeitpunkt für den Einsatz der Sevenval FIT Technologie.